



Dansk Orienterings-Forbund

Juni 2010

Nyt marketingmateriale m.m. til klubberne

Vision 2015

Orientering – Let at Gå Til – det skal være lettere og sjovere for flere, at orientere noget mere.

Vision 2015 – Hovedstrategi

- At idrætten bliver lettere at gå TIL, og lettere at GÅ til.

I Vision 2015 har et af indsatsområderne følgende formulering: ”Sekretariatet skal være med til at understøtte klubbernes arbejde”.

Et konkret tiltag er udarbejdelse af diverse marketingmaterialer m.m i efteråret 2010 til brug for klubberne i deres daglige arbejde de kommende år.

Jeg vil derfor bede om tilbagemelding fra klubberne på hvilken type materiale, der er brug for i det daglige arbejde, så vi får udviklet produkter, der matcher klubbernes behov.

Er det generelle foldere/pjecer om orientering, postkort, kuglepenne, plakater, biograf-reklamer, ”Vær at vide om... Orientering – Begynderinstruktion”, skabeloner til diverse foldere, som klubberne selv kan udvikle videre på eller helt andre former for materiale? – Hvilke formater (Word, Publisher, PDF mfl.) foretrækker du, at materialet skal være tilgængeligt i?

Alle ideer er velkomne, så hold dig endelig ikke tilbage, når det gælder kreativiteten.

Jeg vil gerne bede om tilbagemelding omkring Dansk Orienterings-Forbunds kommende marketingmateriale m.m. til klubberne pr. email til gn@do-f.dk senest d. 15. august 2010.

Med venlig hilsen,

Gert Nielsen
Udviklingskonsulent